

02

Guía para crear empaques para ecommerce



Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

Contenidos

- 02 Introducción
- 03 Análisis de la mercancía
- 04 Diseño del empaque
- 06 Experiencia del usuario
- 07 Mercadotecnia
- 09 Tendencias y futuro del empaque para ecommerce.



Conceptos básicos de empaques para ecommerce

El empaque es una parte clave de cualquier producto, especialmente en el mundo del ecommerce. Un buen empaque no solo protege el producto durante el envío, sino que también es un elemento clave para impactar en el punto de venta y para generar una experiencia de compra satisfactoria para el cliente. Por lo tanto, es importante comprender los conceptos básicos de los empaques para ecommerce para poder crear uno que cumpla con las necesidades y expectativas de los clientes.

En esta guía se presentarán los aspectos más relevantes que debes tener en cuenta para crear un empaque eficaz y efectivo para tus productos de ecommerce. Desde la importancia de la protección y conservación del producto hasta la experiencia del usuario y la mercadotecnia, esta guía te brindará toda la información necesaria para diseñar un empaque que se destaque en el mercado y genere una experiencia de compra satisfactoria para tus clientes.

Análisis de la mercancía

Antes de comenzar a diseñar el empaque adecuado para tu producto, **es importante hacer un análisis exhaustivo de las características de la mercancía que deseas enviar**. Este análisis incluye la identificación de las dimensiones, formas, tipo de producto (Moda, bebidas, belleza, cuidado personal, electrónicos, herramientas, juguetes) y peso de la mercancía, así como consideraciones sobre la fragilidad y la vida útil del producto.



Además, es fundamental tener en cuenta las condiciones de transporte y almacenamiento que sufrirá el producto **antes de llegar a manos del cliente**.

Por ejemplo, ¿se enviará el producto en un camión, en un barco o en un avión? ¿Será almacenado en un lugar húmedo o seco? **Existen normativas para el transporte seguro de mercancías**. Todos estos factores deben ser considerados al elegir el empaque adecuado.

La identificación de las dimensiones y peso de la mercancía es importante para determinar el tipo de empaque que se requiere para garantizar la seguridad del producto durante el transporte. Por ejemplo, si el producto es pesado y/o frágil, se necesitará un empaque más resistente que si el producto es ligero.

Por otro lado, la fragilidad y **la vida útil del producto son factores importantes** a considerar al elegir el material adecuado para el empaque. Por ejemplo, si el producto es frágil, es importante utilizar materiales de embalaje adecuados que absorban los impactos y protejan el producto durante el transporte; Tal como corrugados de doble pared o de pared sencilla con estructuras y formas capaces de proteger el producto hasta llegar en óptimas condiciones a manos del cliente.

Diseño del empaque

El diseño del empaque es un factor clave en el éxito de la venta en línea. Para lograr un buen diseño, es importante considerar los siguientes aspectos:



► Selección de materiales:

El cartón corrugado es una opción popular y económica para los empaques de ecommerce. Además, es un material resistente y duradero que puede proteger el producto durante el transporte y el almacenamiento.

► Tipos de empaques:

Las cajas de cartón corrugado son una opción versátil y sostenible para el empaque de productos para ecommerce. Estos empaques están disponibles en diferentes tamaños y formas, lo que las hace adecuadas para una amplia variedad de productos.





Consideraciones estéticas y funcionales:

El diseño del empaque debe ser atractivo y llamativo, pero también debe ser funcional. Debe ser fácil de abrir y cerrar, y debe tener una buena ergonomía.



Inclusión de información relevante:

Es importante incluir información relevante en el empaque, como la descripción del producto, la dirección física o digital de la empresa y el número de teléfono. También se pueden incluir instrucciones de uso y cuidado, y cualquier otra información que sea relevante para el cliente.

Experiencia del usuario

► La experiencia de unboxing es crucial en el proceso de compra en línea.

Es el momento en que el cliente recibe el producto y tiene su primera interacción con el empaque. Por eso, es importante considerar cómo se puede generar una experiencia positiva al desempaquetar el producto. Para lograr esto, es fundamental que el empaque cumpla con sus funciones de proteger el producto y mantenerlo en condiciones óptimas durante el transporte. Pero además, es posible ir más allá y crear una experiencia de unboxing que sea memorable y contribuya a la satisfacción del cliente.

Por ejemplo, se pueden incluir detalles personalizados como un mensaje de bienvenida o una tarjeta de agradecimiento, o incluir elementos sorpresa como un regalo o un código de descuento.

También es posible utilizar el empaque como una herramienta de marketing, incluyendo información sobre el producto o la marca, o invitando a los clientes a compartir su experiencia en las redes sociales. En definitiva, la clave está en ser creativo y ofrecer una experiencia única y personalizada para cada cliente.

La experiencia del usuario es un factor clave en el éxito del ecommerce, y el empaque puede jugar un papel importante en ello. Por lo tanto, es necesario considerar cuidadosamente cómo se puede mejorar la experiencia de unboxing para aumentar la satisfacción del cliente y fidelizarlo.



Mercadotecnia

En el mundo del ecommerce, **los empaques de cartón corrugado** son mucho más que solo un contenedor para proteger y transportar el producto. **Son una herramienta valiosa de marketing que pueden ayudar a atraer la atención de los clientes**, comunicar el valor del producto y crear una identidad de marca sólida y consistente.

Cómo utilizar los empaques de cartón corrugado como herramienta de marketing:

El color, la distribución y la información relevante en los empaques de cartón corrugado pueden ayudar a generar un impacto visual y táctil que haga la diferencia en el punto de venta. La inclusión de aplicaciones móviles que inviten a interactuar con el empaque también puede ser una estrategia efectiva para atraer la atención de los clientes.





Fabricamos ropa con los mejores materiales con tu diseño favorito. Descubre nuestras Nuevas Colecciones:

Cómo utilizar los empaques de cartón corrugado para comunicar la calidad del producto:

Los empaques de cartón corrugado pueden ser una forma efectiva de comunicar el valor del producto a los clientes. Desde la calidad de los materiales utilizados hasta la forma y la información incluida en el empaque, todos estos detalles pueden ayudar a transmitir una imagen positiva y profesional de la marca y del producto.

Cómo utilizar los empaques de cartón corrugado para crear una identidad de marca sólida y consistente:

El uso consistente de colores, formas y estilos en los empaques de cartón corrugado puede ayudar a crear una identidad de marca sólida y reconocible, lo que a su vez puede mejorar la lealtad del cliente y la reconocibilidad de la marca en el mercado.

Tendencias y futuro del empaque para ecommerce

En la actualidad, el mercado del comercio electrónico se encuentra en constante evolución y el empaque juega un papel clave en la experiencia de compra del cliente. Por lo tanto, es importante estar al tanto de las tendencias y el futuro del empaque para poder adaptarse a los cambios y ofrecer un producto de calidad a los clientes.

Evolución del mercado y del consumidor:

El mercado del ecommerce está en constante cambio y los consumidores esperan más en términos de calidad y diseño de los empaques. Para mantenerse relevantes y competitivos, es fundamental estar al tanto de las tendencias actuales y adaptarse a ellas. Algunos ejemplos de cambios en el mercado son:

- ▶ La creciente importancia de la sostenibilidad en los empaques, lo que ha llevado a una mayor demanda de materiales reciclables y biodegradables.
- ▶ La necesidad de empaques personalizados y a medida, especialmente para productos costosos y de lujo.
- ▶ La expectativa de una entrega rápida y segura, lo que ha llevado a la inclusión de materiales más resistentes y duraderos en los empaques.



Innovaciones tecnológicas y su impacto en el empaque:

La tecnología está revolucionando la forma en que se diseñan y producen los empaques, ofreciendo nuevas posibilidades para mejorar la calidad, eficiencia y sostenibilidad. La impresión digital permite una impresión más rápida y precisa de diseños complejos y personalizados, mientras que los materiales de empaque sostenibles, como el cartón corrugado reciclado, son cada vez más populares entre los consumidores conscientes del medio ambiente. Es importante estar atento a las últimas innovaciones y evaluar cómo pueden aplicarse a su negocio, para seguir siendo competitivo y sostenible a largo plazo. Algunas de las más interesantes son:

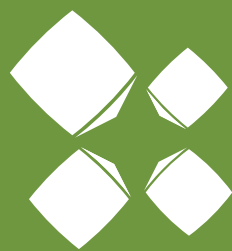
Tecnología de corte y grabado láser:

Permite la producción de empaques con formas complejas y detalles precisos, lo que mejora la experiencia del cliente y la identidad de marca.

Aplicaciones móviles interactivas:

Permiten a los clientes interactuar con el empaque a través de sus smartphones, lo que aumenta la atraktividad y el interés del producto.





Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

Contacta a Grupak y déjate asesorar por nuestros expertos en empaque.

• **Protegemos tu producto, cuidamos tu futuro** •